

PROGRAMMA DI ECONOMIA AZIENDALE

CLASSE 5^ A – AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING - A.S. 2025/2026

Prof. Nicola Napolitano

Libro di testo: ENTRIAMO IN AZIENDA IL MANUALE – Astolfi, Barale & Ricci – Ed. Tramontana

TOMO 1

MODULO 1: CONTABILITA' GENERALE E BILANCIO

Contabilità generale: le immobilizzazioni, il leasing; acquisti, vendite e loro regolamento; scritture di assestamento; La situazione contabile finale e le scritture di epilogo e chiusura.

Bilanci aziendali: Il sistema informativo di bilancio; Il bilancio di esercizio; la normativa sul bilancio; le componenti del bilancio di esercizio; il bilancio in forma ordinaria; il bilancio in forma abbreviata.

Analisi per indici: l'interpretazione del bilancio; le analisi di bilancio; lo Stato patrimoniale riclassificato; Il Conto economico riclassificato; gli indici di bilancio; l'analisi della redditività; l'analisi patrimoniale; l'analisi finanziaria.

Analisi per flussi: i flussi finanziari ed economici; Calcolo dei flussi della gestione reddituale.

MODULO 3: FISCALITA' D'IMPRESA

Imposizione fiscale in ambito aziendale: le imposte indirette e dirette; calcolo del reddito fiscale; Variazioni fiscali in aumento e in diminuzione: sintesi e cenni; calcolo IRES e IRAP e il versamento delle imposte dirette.

TOMO 2

MODULO 1: CONTABILITA' GESTIONALE

Metodo di calcolo dei costi: l'oggetto di misurazione; la classificazione dei costi; la contabilità a costi diretti (direct costing); le configurazioni dei costi; la contabilità a costi pieni (full costing); i centri di costo, Il metodo ABC (Activity Based Costing).

Costi e scelte aziendali: la contabilità gestionale a supporto delle decisioni aziendali: la Break Even Analysis.

MODULO 2: STRATEGIE, PIANIFICAZIONE E PROGRAMMAZIONE AZIENDALE

Strategie aziendali: il concetto di strategia; la gestione strategica; l'analisi dell'ambiente esterno; l'analisi dell'ambiente interno; le strategie corporate; le strategie di business; le strategie funzionali.

Pianificazione e controllo di gestione: la pianificazione strategica; la pianificazione aziendale; il controllo di gestione; I budget; la redazione del budget; il budget economico e i budget settoriali; il budget degli investimenti fissi.

Business Plan e Marketing Plan: il business plan; il piano di marketing.

MODUL 3: PRODOTTI E SERVIZI FINANZIARI PER LE IMPRESE

Finanziamenti a breve termine: Il Fabbisogno finanziario e il ciclo monetario; i finanziamenti bancari alle imprese; operazioni di smobilizzo crediti, il fido e l'istruttoria, Il rating creditizio.

Torremaggiore, 01/06/2026

Prof. Nicola Napolitano

Firme degli studenti
